

PROGRAMA

FORO GOBERNANZA INTERNET 2016

(IGF SPAIN)

JUEVES 13 DE OCTUBRE DE 2016

09:00h Recepción de asistentes y entrega de documentación

09:30h Inauguración

Intervienen:

- **D. Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín.** Secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información SETSI, Ministerio Industria, Energía y Turismo.
- **D. Jorge Pérez Martínez.** Director del Foro de Gobernanza de Internet en España (IGF Spain).

10:00h Conferencia Inaugural: “La visión europea de la Gobernanza en Internet”

- **D. Jesús Villasante.** Head Of Unit Next-Generation Internet, European Commission.

10:40h Pausa-Café

11:30 h 1ª Sesión: “Internet de las cosas y ciudades inteligentes: ¿De quién son los datos de los sensores?”

- **Modera: D. Alfredo Pascual.** Redactor en Reportajes e Investigación en elconfidencial.com

Miembros de la mesa:

- **D. José Luis Piñar.** Catedrático y Director de la Cátedra Google de la Universidad CEU San Pablo.
- **D. Richard Benjamins.** Director External Positioning & Big Data for Social Good en Telefónica.
- **D. Carlos Ventura.** Jefe Departamento de Telecomunicaciones del Ayuntamiento de Rivas Vaciamadrid.

La Comisión europea en su Estrategia de Mercado Único Digital para Europa propone eliminar las restricciones a la libre circulación de datos no personales en Internet. Analizaremos a qué datos se refiere esta iniciativa, en qué consiste y su incidencia sobre los perfiles personalizados que se elaboran sobre nosotros en Internet con ejemplos diversos: vehículos, objetos, etc.

12:30h 2ª Sesión: “Apertura e innovación en la Internet móvil”

- **Moderador: D. Santiago Millán.** Redactor de CincoDías.

Miembros de la mesa:

- **Dña. Esperanza Ibañez.** Manager Public Policy and Gov't Relations Google.
- **D. Christoph Steck.** Director Public Policy & Internet en Telefónica.
- **D. Bernardo Navazo.** Head of Public Affairs en Asociación Startups.

El tráfico de las aplicaciones para móviles ha superado ya al tráfico web. La carrera por ocupar un hueco en el mercado se ha trasladado al mundo de la Internet móvil. Pero, el acceso a ese mercado está controlado por los fabricantes de dispositivos y sistemas operativos. Analizamos en esta sesión cómo promueven la innovación las plataformas, cuestiones como la interoperabilidad o la neutralidad de la red y qué aspectos podrían mejorarse para favorecer el emprendimiento en el ecosistema móvil.

13:30h 3ª Sesión: “Fintech y Blockchain. La desintermediación de los servicios financieros”

- **Moderador: D. Ignacio del Castillo.** Redactor de Expansión.

Miembros de la mesa:

- **D. Andrés Pedreño.** Director del Instituto de Economía Internacional.
- **D. Álvaro Martín.** Economista Jefe de Regulación Digital en BBVA Research.
- **Dña. Marta Plana.** Vicepresidenta Asociación Española FinTech e Insurtech.

Gracias a Internet los modelos de negocio no paran de reinventarse, con un impacto directo sobre numerosos sectores económicos: comercio, audiovisual, turismo, transporte... La tecnología “blockchain”, que puede ayudar a sustentar relaciones de confianza sin intermediarios, puede llegar a suponer una profunda transformación junto a las “fintech” en un sector clave para la economía y la sociedad como es el sector financiero, aunque también puede afectar a otros muchos sectores. ¿Deben regularse estos servicios? En su caso, ¿cómo es mejor hacerlo? ¿Qué oportunidades ofrece a la sociedad? ¿Qué riesgos y desafíos puede presentar?.

14:30h Almuerzo-Networking

16:00h 4ª Sesión: “Internet y los medios de comunicación social. Consecuencias de la robotización y la personalización informativa”

- **Moderador: D. Jesús Martínez.** Redactor de Economía Digital en El Español.

Miembros de la mesa:

- **D. Miguel Pérez Subías.** Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet.
- **D. David Martínez Pradales.** Director editorial de Nobbot.com. Gerente de Comunicación Externa en Orange.
- **D. Gonzalo Iruzubieta.** Senior Enterprise Sales Manager en comScore.
- **Dª. Paula Ortiz López.** Director of Legal and Institutional Affairs en IAB España.

Los medios de comunicación social llevan tiempo adaptándose a los cambios tecnológicos: primero, fueron las ediciones digitales; luego, los agregadores; en un futuro cercano, la selección de noticias ofrecidas al usuario en función de su perfil. ¿Cómo se enfrentan los medios digitales a este entorno tan cambiante, al uso de la robotización como alternativa a la generación de audiencias reales, y al uso de técnicas de gestión de la publicidad por los usuarios (“ad blockers”)? ¿Puede la personalización de la información afectar a la libertad de información?.

17:00h 5ª Sesión: “Tecnología en el entorno escolar. Su uso en clase y en el recreo”

- **Moderador: Dª. Esther Paniagua.** Periodista freelance especializada en temas de ciencia y tecnología. Actualmente colabora con El Mundo, El País y la revista Muy Interesante.

Miembros de la mesa:

- **Dª. Leticia de Rato Salazar – Simpson.** Responsable de desarrollo y planificación estratégica global. Proyecto Profuturo.
- **D. Félix Serrano Delgado.** Director INTEF/MECD.
- **D. Alfonso Morales Fernández.** Consejero de Telemadrid.

Los niños se familiarizan cada vez antes con los móviles y las tabletas. Ello facilita su empleo en las aulas como recurso educativo que permite adaptar los contenidos y ritmo de aprendizaje a cada alumno. Pero, también puede ser un instrumento para incrementar el acoso sobre niños y adolescentes. Nos preguntamos cómo deben los padres y los profesores manejar la tecnología para potenciar sus beneficios y reducir sus riesgos para los menores.

09:30 h 1ª Sesión: “Inteligencia artificial y Big Data en los nuevos servicios personalizados: Implicaciones para el mercado de trabajo”

- **Modera: D. Juan Zafra.** Periodista.

Miembros de la mesa:

- **D. Ignacio Muro.** Profesor Comunicación Carlos III y experto en procesos digitales.
- **Dª. Pilar Roch.** COO de ideas4all Innovation. Software y consultoría para promover la innovación colectiva.
- **D. Diego Vizcaíno Delgado.** Responsable del área de Economía Aplicada y Territorial de AFI.

Los asistentes inteligentes (bots) empiezan a ocuparse de servicios de atención personalizada a los usuarios (asesoramiento médico, jurídico, financiero, etc.) que antes eran ocupados por profesionales cualificados. ¿Qué efectos provocará en el empleo? ¿Contribuirá a la depresión de las rentas salariales hasta el punto de revitalizar soluciones radicales del tipo de ‘renta básica universal’?

10:30h Pausa-Café

11:00 h 2ª Sesión: “Ley y jurisdicción aplicable en una Internet global: la difícil convivencia de las leyes nacionales en un mundo globalizado”

- **Modera: D. Miguel Ángel Uriondo.** Director de sabemos.es.

Miembros de la mesa:

- **D. Enrique Medina.** Chief Policy Officer en Telefónica.
- **D. Eduardo Olier.** Presidente y CEO Instituto Choiseul España.
- **D. Borja Adsuara.** Profesor, abogado y consultor en Estrategia Digital de Empresas y Administraciones.

Internet ha elevado exponencialmente las relaciones con múltiples conexiones territoriales. Al mismo tiempo, las condiciones de servicio privadas de cada empresa se convierten en el nuevo paradigma normativo. Las plataformas deben decidir en conflictos que afectan a derechos fundamentales, a su pesar, a veces. Analizaremos los problemas y riesgos que entraña esta situación y cómo abordarlos.

12:00 h 3ª Sesión: “Ciberseguridad y encriptación: ¿Quién cifra y descifra las comunicaciones?. Relación con los modelos de negocio y consecuencias para la privacidad y la investigación de delitos”

- **Moderador: D. Carlos Hidalgo.** Periodista en bez.es

Miembros de la mesa:

- **Dª Paloma Llana.** Abogada/Socio Directora de Razona LegalTech.
- **D. Víctor Domingo.** Presidente de la Asociación de Internautas.
- **Dª. Elena García Díez.** Responsable de Contenidos e Investigación en INCIBE.

Cómo habilitar a los usuarios para gestionar la seguridad de sus comunicaciones con facilidad, y qué retos plantea la encriptación por defecto, quién puede descifrar las comunicaciones, cómo gestionar la privacidad y la seguridad en la investigación de delitos, son las preguntas a las que trataremos de dar respuesta en esta sesión.

13:00h Foro Abierto. De la transición de IANA a ICANN: Una nueva forma de Gobernanza Global

Contaremos con la participación de **D. Andrea Beccalli.** Senior Manager - Stakeholder Engagement Europe ICANN.

Con el traspaso de la supervisión de EEUU a ICANN (funciones IANA) de algunos de los recursos críticos de Internet (IANA), se da un paso importante en el modelo de partes interesadas (multistakeholders) de la gobernanza global de Internet. Analizaremos en esta sesión el proceso llevado a cabo en el debate de los miembros más activos a nivel internacional por parte de España, el impacto a nivel político y en la gobernanza de Internet.

Multistakeholders participantes:

- **Dª. Gema Campillos González.** Subdirectora General de Servicios de la Sociedad de la Información. Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información.
- **D. Jorge Pérez Martínez.** Director del Foro de Gobernanza de Internet (IGF Spain).
- **D. Miguel Pérez Subías.** Presidente de la Asociación de Usuarios de Internet.
- **D. Christoph Steck.** Director Public Policy & Internet en Telefónica.

- **D. Andrés Calvo Medina.** Miembro de la Unidad de Evaluación y Estudios Tecnológicos de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).

13:45h Clausura de la Jornada Anual 2016

Intervendrán:

- **D^a. Mar España Martí.** Directora de la Agencia Española de Protección de Datos (AEPD).
- **D. Jorge Pérez Martínez.** Director del Foro de Gobernanza de Internet (IGF Spain).

IGF Spain