

# Los contenidos digitales en Internet: modelos de negocio sostenibles



## Coordinadores:

- Emanuele Carisio , AMETIC
- Francisco Lara, AMETIC



## Colaboradores:

- Alberto Abella (Router)
- Bárbara Navarro (Google España)
- Francisco Ruiz (Google España)
- Juan Zafra (Ministerio de la Presidencia)
- Miguel Pérez (Asociación de Usuarios de Internet)
- Ramón Louzao (Educa Madrid)

## Moderador:

- Martín Pérez, Vicepresidente 1º, AMETIC



# Expertos invitados

- Sociedad civil:
  - **Miguel Pérez Subías**, presidente de la **Asociación de Usuarios de Internet**
- Abogados:
  - **Elisa de la Nuez**, Abogado del Estado
- Administraciones Publicas:
  - **Juan Zafra**, Asesor, Secretaría de Estado de Comunicación, **Ministerio de la Presidencia**.
- Entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual:
  - **Rafael Sanchez**, director de copia privada de **EGEDA** y gerente de **FILMOTECH**
- Industria de los contenidos digitales:
  - **Bárbara Navarro**, directora relaciones institucionales, **GOOGLE**
  - **Alberto Abella García**, Socio, **ROOTER**
  - **José Cerezo**, director de estrategia, **PRISA DIGITAL**
  - **Esteban Lorenzo**, director, **EDEBÉ DIGITAL**

# Puntos de acuerdo

- Los Contenidos Digitales **facturaron en España en 2010 9.630 millones de euros** que, respecto a 2009, supone un 5,2 % más
- El de los Contenidos Digitales en España **es el sector con mayor potencial de crecimiento**, además favorece la creación de empleo de alta calidad y joven
- **Internet ha supuesto un cambio social y económico**, y también ha afectado al sector de los contenidos digitales. El sector se encuentra en plena transformación y son muchas las incertidumbres que se dibujan en el horizonte para todos y cada uno de los agentes
- **Hay que apostar por los contenidos digitales** y por la industria que los genera o digitaliza, empaqueta y distribuye.
- Hay que conseguir un entorno legal y social que permita el **desarrollo de modelos de negocios sostenibles**, que sean rentables, que permitan el ROI y que respeten la PI.

# Puntos de discusión

## Nuevos modelos de negocio

- Free, premium, freemium, publicidad: **¿Ya esta todo inventado?**
- ¿Cuáles modelos tienen que adoptar mercados emergentes para tener éxito?
- **Libro electrónico**
  - ¿Cuál son los factores que se están esperando para que el mercado del libro electrónico desarrolle su potencial?
- **Contenidos educativos**
  - ¿Existe un modelo de negocio claro para los contenidos educativos digitales que haga aumentar la inversión?
- **Prensa online**
  - La aparición de nuevos dispositivos que permiten la lectura (tablets, e-readers) abre la puerta a la definición de modelos de negocio alternativos, como suscripción por descarga. ¿Supone un aumento de ingresos?

# Puntos de discusión

## Entorno legal:

- **¿Hacen falta reformas del actual marco legal español y europeo?**
  - España:
    - la Ley de Propiedad Intelectual
    - Ley de Economía Sostenible
  - Europa:
    - Directiva de protección de los derechos de propiedad intelectual
    - Directivas de servicios de comunicaciones electrónicas
    - La Agenda Digital Europea
- **¿Cómo encontrar el equilibrio adecuado entre los diferentes derechos** que pueden entrar en colisión cuando se trata de establecer procedimientos o mecanismos para proteger el derecho de propiedad intelectual?
  - derecho a la propiedad privada
  - derecho a la protección de datos personales
  - derecho al secreto en las comunicaciones
  - derecho a la libertad de expresión
  - derecho al acceso a Internet

# Puntos de discusión

## Entorno social:

- **¿Cómo conseguir rentabilizar el consumo de contenidos por los usuarios?**
  - Creación de una oferta legal de contenidos digitales
    - ¿Están Los grandes distribuidores internacionales de contenidos dispuestos a invertir en distribución online en España?
    - ¿Cómo reducir la complejidad en la gestión de los derechos de propiedad intelectual?
  - Emprender acciones de concienciación
    - ¿Cuál es la mejor manera de concienciar a la población?
    - ¿Cuál es el papel de las AAPP y de la Industria?
- **¿Cuáles son las necesidades de los usuarios / consumidores?**
  - mayor calidad,
  - menor tiempo de descarga,
  - mayor catálogo disponible,
  - respeto al derecho de acceso a Internet,
  - ...