



## FORO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET EN ESPAÑA

NOTA DE PRENSA 10 DE MAYO 2012

### HOY, TODO INTERNET ABIERTO Y ACCESIBLE

El **FORO DE LA GOBERNANZA DE INTERNET** se abre hoy para el debate a través de los canales *online*. Los que deseen participar en cualquiera de las siete sesiones pueden hacerlo a través de Internet, y además esta jornada quiere ir más allá, haciéndose accesible al mayor número de personas a través de la oferta de **traducción simultánea al lenguaje de signos en el Aula Magna** y la **subtitulación de las sesiones de inauguración, accesibilidad, y “Mensajes del Foro”**, que se podrán ver en directo a través de Internet. En esta jornada todas las actividades relacionadas con Internet son objeto de debate. Son siete las materias seleccionadas que, con el apoyo de Fundación Telefónica, Fundación Vodafone, Google, Orange y la ETSIT-UPM, se quieren llevar a todos, generando un debate abierto y sin barreras, para lo cual se contará con la transmisión de **vídeo** mediante *streaming* y la **red social Twitter** como aliados. (Direcciones web para ver las sesiones en directo: <mms://audiovisuales.upm.es/internet1> <mms://audiovisuales.upm.es/internet2> <mms://audiovisuales.upm.es/internet3> )

**Accesibilidad de Internet** es un tema de gran impacto que se trata en este Foro por primera vez. Dejaremos patente que está reconocido el derecho de todos a acceder a los contenidos de Internet, explicando los problemas actuales (exclusión de servicios como las redes sociales) y anticipando los futuros (Internet de las cosas, HTML5,...). Se plantearán los retos y oportunidades en cuanto a modelos de negocio, de formación, de desarrollo de herramientas y de legislación. Participarán en el mismo expertos como Javier Romañach (FVI), Juan Montalvá (UPM), Enrique Santos Chas (Federación de sordos de Galicia - FAXPG), Jesús Álvarez (TECHNOSITE), Loïc Martínez (UPM) o Eugenio Pérez (ONCE). Tanto los asistentes al evento como los que lo sigan de forma remota a través de Internet podrán participar activamente a través del *hashtag*: #igfacces

**Niñ@s y jóvenes en Internet: el auge de los smartphones** supone una cuestión compleja que lleva debatiéndose largo tiempo en este Foro y, pese a ello, el debate se renueva cada vez. Los participantes en el debate se plantearán qué demandan nuestros jóvenes y menores e involucrarán a la industria para identificar los retos y buscar soluciones. Se abordarán las cuestiones sobre qué tipo de uso, servicios y prestaciones ofrecen los dispositivos, y qué papel juegan las redes sociales. Maialen Garmendia (EU Kids Online) dirigirá un debate que en el que intervendrán Guillermo Cánovas (Protégeles), María Maicas (RTVE), Sebastián Muriel (Tuenti), Jesús Guijarro (Orange), Pablo Braude (Communitake) y Alejandro Arranz (Ayuntamiento de Madrid). Con el *hashtag* #igfmenores todos, presentes y remotos, podrán contribuir al debate.

Los **modelos de negocio** en Internet puestos a prueba por las nuevas tendencias en regulación y legislación en materia de **privacidad**. Veremos el caso de las **cookies** y las novedades que vienen de la mano de la **computación en la nube**, cambios que vienen impulsados por la preocupación de los ciudadanos sobre los límites de la publicidad basada en el comportamiento. Modera José Luis Piñar (Universidad San Pablo CEU) una sesión en la que expertos como Francisco Pérez Bes (ENATIC), Olof Sandstrom (ARSYS), Cristina Sirera (HR Access Solutions), Marcos Judel (Audens) o Arturo Vergara (UPM) nos ayudarán a descifrar las claves. El *hashtag* #igfprivacidad servirá para hablar de la sesión y/o para participar remotamente.

Los **recursos críticos de Internet** son, como bien dice la palabra, esenciales para el funcionamiento de Internet. Todo debate sobre gobernanza de Internet presta especial atención a la gestión de estos recursos, a su impacto en la evolución de Internet y al rol que tienen en estas decisiones los diferentes actores de Internet. La transición al IPv6, la apertura

de dominios de alto nivel (TLD, *Top Level Domains*) o los retos de la gobernanza como proceso internacional serán cuestiones del debate. Alberto Pérez (red.es) moderará las aportaciones, que tendrán una componente didáctica y darán la oportunidad de conocer de primera mano la experiencia de quienes están plenamente involucrados: Amadeu Abril (CORE Internet Council of Registrars), Andreu Veà (ISOC-ES), Tomás de Miguel (RedIRIS), Pío Sierra (1and1), José Antonio Moreno (ANDEMA) y Gorka Orueta (UPV). Los comentarios que lleguen con el *hashtag* #igfrecursos serán incorporados a la sesión.

El **futuro** de los **contenidos digitales** se enfrenta a muchos retos, tanto en cuanto a marco legal (destacable el de la ley de **propiedad intelectual**) como en cuanto a **otras medidas** relacionadas con los modelos de negocio y las plataformas. Las necesidades de formación para viejos y nuevos profesionales tendrán un papel en este debate, así como el efecto que llega derivado de las reformas legales en éste y en otros países (Ley Sinde, SOPA, PIPA, ACTA...). Modera Juan Zafra (Universidad Carlos III), que cuenta con Aldo Olcese (FINCORP), Jorge Calderón (UTAD), Paloma Llaneza (Razona Legaltech), Borja Adsuara (red.es), Emanuele Carisio (UTAD) y Pedro J. Canut (ColoriURIS) para dar forma a una sesión de gran interés. El *hashtag* que llevará la conversación a las redes sociales y permitirá la participación remota será #igfcontenidos.

La sesión dedicada a **gobierno abierto, participación y ciber-democracia** se ocupará de clarificar algunos términos esenciales, como *open data*, transparencia, participación y cooperación. Se presentarán ejemplos y referencias; se hablará del Plan de Acción de España presentado en Brasilia; del uso de Internet y las TIC en la mejora de la transparencia y el desarrollo de la democracia en el contexto digital; y de la Ley de transparencia. Los retos, en cualquier caso, no se limitan a las leyes: es necesaria la coordinación de iniciativas para lograr el impacto de políticas de gobierno abierto. Carlos E. Jiménez (IEEE Technology Management Council) moderará un debate que contará con la participación de Nagore de los Ríos (Gobierno Vasco), Francisco Viyuela (Cibervoluntarios), Mar Cabra (Fundación Civio), Álvaro Ramírez-Alujas (GIGAPP) y Miguel Ángel Gonzalo (Congreso de los Diputados). El *hashtag* de esta sesión, apto para la comunicación con los participantes remotos, será #igfgov.

**Sostenibilidad de Internet: rentabilidad e innovación** abordará, desde la perspectiva de la cadena de valor, los entornos regulatorio, tecnológico y de mercado, incluyendo reflexiones sobre el Nuevo Reglamento de Telecomunicaciones Internacionales. Se abordará el papel de los usuarios finales en el ecosistema, como participantes activos y creadores de valor. El debate será moderado por Jorge Pérez (UPM) y contará con muchos representantes de esta cadena de valor, entre los que se encuentran Alfredo Timmermans (Telefónica), Víctor Domingo (Asociación de Internautas), Andreu Veà (ISOC-ES), Matías González (Vodafone), Joaquín Osa (CMT), Lourdes Muñoz (Dones en Xarxa), Esteban Díaz (Codeeta), Herme García (Peoplecall) y Ana Olmos (UPM). El *hashtag* para participar en esta sesión de forma remota será #igfsostenible.

Todos los debates convergerán en la sesión final, donde los portavoces de los grupos de debate presentarán las principales cuestiones abordadas durante su sesión para conformar los **Mensajes del Foro de la Gobernanza de Internet en España**, que serán difundidos con motivo del Día Mundial de Internet y trasladados a los foros internacionales como EuroDIG y el Internet Governance Forum.

En la Jornada, además de las entidades mencionadas, colaboran asociaciones como la Asociación de Internautas, AMETIC, ANEI, AUI, CENTAC y el IEEE Sección España, junto con los medios asociados (Cibersur, Computing, Gaceta Tecnológica, Dintel, el Faro y Servimedia). Toda la información de la jornada estará disponible de forma permanente en los portales de <http://www.gobernanzainternet.es/> y <http://www.clubdeinnovacion.es>